

BASES DEL CONCURSO

["www.pieldechampions.es"](http://www.pieldechampions.es)

- I. **FINALIDAD DE LA PROMOCIÓN.** La finalidad del concurso es la promoción de los productos de la marca Gillette mediante una promoción que celebrará en todo el territorio nacional y, por tanto, en más de una Comunidad Autónoma, desde el 20 de enero del 2022 hasta el 31 de mayo del 2022 (ambos inclusive), y cuya mecánica se indica en los siguientes expositivos.
- II. **EMPRESA ORGANIZADORA.** El organizador de la promoción es Procter & Gamble España, S.A., (en adelante "P&G"), con C.I.F. A-28198752, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 4486, Folio 69, Hoja M-74270, Sección 8 con domicilio en Avda. de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas (Madrid). Entidad ésta a la que deberán dirigirse todas las comunicaciones y notificaciones relativas al desarrollo de la misma.
- III. **RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR.** Participación a través de Internet: P&G excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que pueda deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las redes de telecomunicaciones.

La página web www.pieldechampions.es pueden contener vínculos a otros sitios Web. P&G no será responsable de la disponibilidad, ni por el contenido, la publicidad, los productos u otros materiales puestos a disposición en o desde estos sitios Web.

P&G no será responsable por pérdidas o daños causados a los participantes en relación al uso de cualquier contenido, producto o servicio puesto a disposición en estos sitios Web externos

La página será utilizada exclusivamente con fines legítimos. La información facilitada en el sitio Web no contendrá ningún material y/o declaración que viole o infrinja de cualquier modo los derechos de terceros participantes. Queda terminantemente prohibido cualquier tipo de contenido ilegal, amenazas, difamaciones, que constituyan un atentado contra la privacidad, y en general cualquier contenido vulgar, obsceno, indecente o que implique responsabilidad criminal o civil o infrinja cualquier disposición legal. P&G no será responsable de la exactitud o de la fiabilidad de cualquier opinión, consejo, declaración o contenido incluido por los participantes en la página Web, que no cumpla con estas condiciones. La información que no cumpla con estas previsiones será eliminada sin previa notificación.

Modificaciones y/o anexos: P&G se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

P&G no será responsable de los retrasos, pérdidas, o deterioros en los envíos que puedan tener lugar, por causas que no le sean imputables. El organizador tampoco responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. P&G quedará exenta de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados.

En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, P&G se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma, incluyendo la página Web de participación.

IV. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN Los participantes del presente concurso deberán:

- i. Ser mayores de edad
- ii. Tener residencia legal en España
- iii. Adquirir UN (1) producto Gillette de la promoción UEFA Champions League.
- iv. El periodo de compra deberá encontrarse entre el 20 de enero del 2022 hasta el 31 de mayo del 2022, (ambos inclusive)
- v. Las compras se deberán realizar en los establecimientos de la geografía nacional.
- vi. Aceptar los Términos y condiciones legales del concurso

Será requisito indispensable cumplir con las condiciones establecidas en estas bases para poder participar en el concurso. Todos los datos facilitados por el participante deberán ser veraces. La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales. En el supuesto de que el participante hubiera facilitado datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la promoción y de la posibilidad de optar a premio alguno.

Los participantes en la presente acción promocional, ya desde ahora, declaran y garantizan que sus datos personales se ajustan a la realidad, y que por tanto no suplantan o identifican a terceras personas.

En caso contrario, el organizador de esta promoción estará facultado para la exclusión del participante que incurra en estos supuestos, respondiendo éste de las responsabilidades o contingencias que dicha actuación hubiera podido comportar.

V. PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN. Durante el período referido en los establecimientos adheridos a la promoción de la geografía nacional se anunciará la posibilidad de participar en una promoción. En dicha promoción se comunicará a los consumidores que por la compra de UN (1) producto Gillette de la promoción UEFA Champions League podrán conseguir UN (1) Regalo.

Para poder participar los participantes deberán seguir las siguientes instrucciones:

- Adquirir UN (1) producto Gillette de la promoción UEFA Champions League en los establecimientos de la geografía nacional adheridos a la promoción.
- Entrar en la página www.pieldechampions.es y registrarse. Sí el consumidor ya está registrado en la página web www.proximaati.com podrá participar a través del enlace “pincha aquí” logándose con su usuario y contraseña.
- Seleccionar el establecimiento donde ha realizado compra.
- **SUBIR LA FOTO DEL TICKET** Hacer una fotografía al ticket de compra completo y subirlo a la web. La fotografía del ticket deberá reflejar legiblemente los siguientes datos:
 - Establecimiento donde se realizó la compra.
 - Producto Adquirido: Gillette UEFA Champions League
 - Fecha y hora del ticket (*el periodo de compra será desde el 20 de enero del 2022 hasta el 31 de mayo del 2022, ambos inclusive*).
 - Importe del producto Gillette adquirido
 - Número de factura/operación ticket.

- **Importe total del ticket de compra.** El ticket deberá reflejar el importe final pagado del producto Gillette.
- **SUBIR LA FOTO DEL CODIGO DE BARRAS** del producto Gillette (*El código de barras está compuesto por 13 dígitos y aparece en el producto Gillette*) *Aquellas participaciones en las que no figure la foto del código de barras, quedarán excluidas de la promoción sin optar a premio alguno*).
- Aceptar las bases legales del concurso.
- Aceptar la Política de privacidad

Finalizado el proceso completo de registro, el usuario conocerá si ha sido ganador o no. En caso de ser ganador, el usuario conocerá el premio obtenido. Los ganadores serán aquellos cuya participación coincidan con un momento.

Antes de realizar la entrega del premio, P&G realizará los procesos de validación para comprobar que cumplen con los puntos IV y V de las presentes bases legales. No se realizará la entrega del premio si no cumplen con dichos puntos y P&G, no procederá con la entrega de los premios quedando el premio excluido del ganador.

A partir del 29/03/22 se incluyen CATORCE (14) premios más de entradas de fútbol, por lo tanto, el total de premios que se han programado en todo el concurso es de DOS MIL TRESCIENTOS SETENTA Y DOS (2.372).

El Organizador preestablecerá DOS MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO (2.358) momentos ganadores, (expresado en hh:mm-hh:mm hora española) y por establecimiento, durante todo el periodo promocional. La mecánica está basada en un programa informático que realiza sorteos preestablecidos de forma aleatoria, asignando durante el período de vigencia de la promoción, y en base a números elegidos aleatoriamente unas fechas concretas en las que será designado ganador del premio. En caso de que en esa hora precisa no salte ningún momento ganador, éstos se irán acumulando para el día siguiente de la promoción, por lo que en dicho día podrán entregarse, además de los premios previstos para esa fecha concreta, tantos premios como momentos ganadores hubieran quedado desiertos a lo largo de la promoción.

Cuando el usuario se registre y seleccione el establecimiento donde ha realizado la compra, éste entrará en los momentos ganadores programados para ese establecimiento.

Se aceptarán participaciones hasta el 31 de mayo del 2022 hasta las 23:59.

Se aceptarán reclamaciones hasta el 15 de junio del 2022.

Las fotografías del ticket y el código de barras no podrán superar los 1,5 Mb de peso. Los formatos admitidos son: .jpg .jpeg .png

P&G podrá invalidar y excluir de la promoción a aquellas participaciones cuyos tickets de compra sean ilegibles, no presenten los datos mencionados o no corresponda con un ticket de compra y no cumplan con todos los requisitos de la promoción.

Si el código de barras no corresponde a un producto Gillette, la participación quedará invalidada y excluida.

Todo participante deberá conservar el ticket de compra original y el código de barras del producto Gillette adquirido durante todo el periodo completo promocional porque podrán ser requeridos por P&G para realizar comprobaciones. En el supuesto de que P&G hubiese detectado algún tipo de fraude, tales como, manipulación y falsificación en los tickets y código de barras, podrá excluir directamente al participante de la promoción no optando a premio alguno. No se aceptarán tickets y códigos de barras fotocopiados, tachados o rotos.

Si un usuario participa con un ticket que ya está registrado en la promoción, su participación quedará invalidada de la promoción.

Promoción limitada a un regalo por email/ticket/hogar

Promoción limitada a DOS MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO (2.358) premios.

VI. PREMIOS Los premios serán asignados de forma aleatoria. **A partir del 29/03/22** se incluyen CATORCE (14) premios más de entradas de fútbol, por lo tanto, se programaran un total de DOS MIL TRESCIENTOS SETENTA Y DOS (2.372) través de la mecánica “momento ganador” durante los días que dura la promoción.

Cada ganador recibirá UN (1) premio asignado aleatoriamente. Se programarán un total de DOS MIL TRESCIENTOS SETENTA Y DOS (2.372) premios desglosados en:

		TOTAL
GILLETTE	TOALLA UEFA CHAMPIONS	358
GILLETTE	GORRA UEFA CHAMPIONS	846
GILLETTE	NECESER UEFA CHAMPIONS	658
GILLETTE	BALON UCL SIZE 5 STARBALL WHITE NAVY STA	472
GILLETTE	ENTRADAS DOBLES CHAMPIONS + 300,00 EUROS	24
GILLETTE	ENTRADAS DOBLES CHAMPIONS + 300,00 EUROS (A PARTIR DEL 29/03)	14

- TRESCIENTAS CINCUENTA Y OCHO (358) TOALLA UEFA CHAMPIONS.
- OCHOCIENTAS CUARENTA Y SEIS (846) GORRA UEFA CHAMPIONS
- SEISCIENTOS CINCUENTA Y OCHO (658) NECESER UEFA CHAMPIONS
- CUATROCIENTOS SETENTA Y DOS (472) BALONES UEFA CHAMPIONS
- VEINTICUATRO (24) Entradas doble de futbol correspondiente a un partido de la UEFA Champions League + TRESCIENTOS (300,00) EUROS en metálico. **A partir del 29/03 se programarán CATORCE (14) entradas de fútbol más, en total se entregarán en todo el concurso TREINTA y OCHO (38) entradas:**
 - o Las entradas serán asignadas por orden de entrada de participación ganadora y se otorgarán según la aproximación de fecha del partido y disponibilidad.
 - o No se pueden cambiar las entradas de fútbol asignadas a cada ganador por otras entradas de otra fecha o partido.
 - o No se pueden cambiar por su valor en metálico.
 - o No incluyen ni traslados ni alojamientos.

Sólo se podrá ganar UN (1) premio por email/Hogar/ticket. Los premios son personales e intransferibles. En ningún caso se canjearán los premios y las entradas de futbol por su valor en metálico. Queda prohibida la comercialización y/o venta de los premios recibidos.

P&G se reserva el derecho a cambiar el carácter del premio en caso de que no sea posible, por motivos ajenos a la misma, la entrega del premio especificado en las presentes bases. En este caso, P&G se compromete a que el premio sea de iguales características a las del premio anunciado y/o a que su valor económico sea igual o mayor al del premio anunciado.

Los premios cuyo valor sean superiores a TRESCIENTOS (300,00) EUROS (tanto en metálico como en especie) estarán sujetos a retenciones de I.R.P.F. establecidas por la normativa fiscal vigente. P&G se encargará de la gestión e ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas que pudiera proceder en nombre del ganador, emitiendo su correspondiente certificado de retenciones con los datos del premio y la retención aplicada a cada ganador para que éste lo incluya en su declaración anual del I.R.P.F. Con el fin de que puedan ser efectuadas las retenciones, el ganador deberá aceptar el premio por escrito adjuntando además una fotocopia de su DNI o Tarjeta de Residencia.

VII. ENTREGA DE LOS PREMIOS. Una vez conocido los ganadores, **P&G** validará los tickets y los códigos de barras de las participaciones ganadores antes de proceder con la entrega de los premios. Si en algún proceso de validación, **P&G** comprueba que EL GANADOR no cumplen con los requisitos exigidos en los puntos IV y V de las presentes bases legales, no se procederá con la entrega del premio quedando éste excluido de la promoción.

En el supuesto que no se pueda contactar con las personas ganadoras o que, por algún motivo imputable a las mismas, no se les pueda hacer entrega del premio, dentro de las CUARENTA Y OCHO (48) horas a partir de la primera comunicación, el premio quedará desierto. Todos aquellos **emails de ganadores** que fueran erróneos, falsos o que, durante el proceso de los envíos, **P&G** hubiese detectado incidencias con las entregas por dichos motivos, **P&G** podrá excluir de dicho premio a los ganadores.

Los envíos se realizarán a través de mensajería y Correos. En los envíos fuera de Península, tales como Canarias, Ceuta y Melilla, P&G les solicitará el DNI, documento necesario para gestionar el envío. El DNI no se incorporará a la base de datos de Procter & Gamble España, S.A. siendo exclusivamente a efectos de proceder con la entrega del premio.

En el supuesto que no se pueda contactar con las personas ganadoras o que, por algún motivo imputable a las mismas, no se les pueda hacer entrega del premio dentro de los TRES (3) días hábiles a partir de la primera comunicación, el premio quedará desierto.

VIII. EXCLUSIÓN COMO PARTICIPANTES. No podrán participar en la presente promoción ni por tanto resultar agradecidos:

- a) Los empleados de P&G.
- b) Los empleados de las empresas, agencias de publicidad o agencias de promociones que estén involucradas en la promoción.
- c) Los familiares directos (padres, hermanos o hijos) de las personas incluidas en los puntos a y b.
- d) Los cónyuges de todas las personas incluidas en los puntos a, b y c.

P&G reserva el derecho de solicitar la acreditación personal fehaciente de los participantes.

- IX. DETECCIÓN PARTICIPACIÓN FRAUDULENTO.** P&G se reserva el derecho de excluir de la presente promoción a aquellos usuarios que sospeche o detecte que hayan participado de cualquier manera fraudulenta, pudiendo solicitar cualquier tipo de documentación para confirmar o eliminar cualquier tipo de sospecha. La falta de entrega de la documentación solicitada conllevará la eliminación inmediata del participante.

Si el ganador que opta al premio resultara no cumplir con los requisitos exigidos en las presentes bases, o los datos proporcionados para participar no fueran válidos o no diera los datos necesarios que le sean solicitados, entre los que podrá incluirse la fotocopia de su DNI, fotocopia del ticket de compra y código de barras original del producto, no accederá a los premios objeto del concurso.

P&G se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del concurso.

- X. CESIÓN DE DERECHOS.** Los participantes en la presente promoción cederán a Procter & Gamble España, S.A. la totalidad de los derechos derivados de la utilización de sus obras, datos, opiniones, imágenes y/o voz que puedan realizarse dentro del marco de la presente promoción.

Todas las opiniones, obras, datos, imágenes y/o grabaciones de voz podrán ser utilizadas por Procter & Gamble España, S.A. para la promoción de esta edición como para ediciones futuras. Podrán ser usadas en cualquier medio como televisión, marketing directo, Internet, Páginas Web, revistas, publireportajes, etc.

- XI. CESIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.** Durante el proceso de registro, al participar en la presente promoción usted puede:

- a) Dar el consentimiento a que sus datos se usen **sólo a efectos de gestionar** la participación en la presente promoción no siendo tratados por **PROCTER & GAMBLE, S.A.** una vez finalizada la promoción y procesada la entrega del premio sus datos serán destruidos.
- b) Dar el consentimiento expreso para que **PROCTER & GAMBLE, S.A.** realice envíos de promociones por correo electrónico y SMS, asimismo autoriza a recibir correos electrónicos, SMS, ofertas y vales de Próxima a ti y otras marcas de confianza de P&G. Al aceptar o clicar esta opción en el registro de participación de la promoción, usted consiente expresamente que sus datos se usen solo a efectos de gestionar mi participación en la presente promoción serán tratados por **PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.** (con domicilio social en Av. Bruselas 24, 28108 Alcobendas -Madrid, y N.I.F. A-28198752), como responsable de su tratamiento, con las finalidades de informarle y pedir su opinión sobre ofertas, productos y servicios de la citada sociedad y realizar estudios de mercado, a través de cualquier medio, incluso e-mail o SMS, así como para realizar tratamientos con el objeto de adecuar nuestras comunicaciones a su perfil particular.

Todos los campos señalados con un asterisco son de obligada cumplimentación, de tal modo que la omisión de alguno de ellos podría comportar la imposibilidad de que podamos atender tu solicitud.

Por otro lado, consiente igualmente en que sus datos puedan ser comunicados con las finalidades anteriormente indicadas a otras entidades del grupo de empresas Procter & Gamble, pertenecientes al sector de la industria química y farmacéutica situadas tanto en la Unión Europea como fuera de ella (como en los EEUU).

Le informamos que, si desea revocar el consentimiento otorgado, así como ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o portabilidad de datos, o que los mismos no sean utilizados para ofrecerle información de terceras empresas, diríjase a PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. (Departamento de Promociones), Avda. de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas (Madrid), España.

Para obtener más informaciones de como tratamos sus datos por favor consulte nuestra política de privacidad https://www.pg.com/privacy/spanish/privacy_statement.shtml

- XII. FUERO.** Las participantes y la empresa organizadora aceptan que cualesquiera controversias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución de estas bases quedarán sometidas a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital